

Exemple de projet – Projet opérationnel

Contexte

- Le plus grand détaillant de matériel de bricolage au Benelux adopte plusieurs formats dans plusieurs pays, chaque format disposant de son propre département d'achats, ce qui entraîne une redondance des coûts
- Une société de capital-investissement internationale souhaite obtenir des conseils afin d'établir un Business Case visant à consolider les différents départements d'achats et réaliser des économies tant au niveau des coûts que des achats

Actions de Proost Ventures

- Animer un groupe de travail dans la chaîne de bricolage afin d'analyser le potentiel d'une réorganisation de la fonction d'achat au sein du groupe
- Établir une base de faits objective et analyser avec rigueur les avantages et inconvénients liés au regroupement des départements d'achats : gestion des catégories, charges de travail, impacts sur la chaîne d'approvisionnement, etc.
- Inclure les aspects qualitatifs plus subtils impactant les avantages et inconvénients liés au regroupement des départements d'achats (réalisme du projet, impact sur les RH, friction organisationnelle)
- Animer plusieurs ateliers entre les responsables des achats des différents pays afin de parvenir à une recommandation conjointe
- Recommander une solution entièrement soutenue par la société de capital-investissement, la direction du groupe, les pays et les formats

Résultats du projet

- La solution à laquelle nous avons contribué a été approuvée par toutes les parties prenantes

Optimisation des coûts Détaillant en matériel de bricolage

Fonction d'achat chez le détaillant de matériel de bricolage - Avant et après la réorganisation, 20XX -

Axée sur le format (avant)

Marque
format

Développeme
nt format

Gestion des macro-espaces

Catégorisation par format

Signalisation et merchandising

Gammes complémentaires
pour les besoins locaux

Achats et actualisation des
gammes au niveau local

Plan marketing*

Promotions

Tarification

En magasin

Axée sur le groupe (après)

Marque
propre

Approvisionn
ement Asie

QA
CSR

Catégorisation à l'échelle du
groupe

Sélection des gammes et
fournisseurs clés

Planification pièces détachées
(SPP)

Achats centralisés

Gestion centralisée des
fournisseurs